

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины

Выбор оптимального перевозчика и доставка товаров

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Выбор оптимального перевозчика и доставка товаров» является частью экономических дисциплин, необходимых для освоения программы профессиональной переподготовки по курсу «Логистика»

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Выбор оптимального перевозчика и доставка товаров» является формирование готовности у будущего специалиста в области логистики к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в оптимальном управлении перевозками.

Курс направлен на формирование у студентов творческого подхода в исследовании экономических процессов.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками.

Оптимизация ресурсов организаций (подразделений). Материальные потоки и логистические системы, учет задержек. Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Требования к системам учета издержек в логистике. Проблемы учета издержек в логистике. Классификация издержек в логистике. Классификация логистических операций. Расчет переменных затрат. Расчет постоянных затрат.

Логистический подход к управлению материальными потоками. Характеристика функциональных областей логистики. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. Определение месторасположения региональных дистрибьютеров. Методы проектирования и формирования логистической системы распределения продукции. Требования к организации грузообработки. Грузовая служба. Механизмы для перемещения грузов. Ремонтный цех. Служба развития кадров. Закрепление кадров. Внутрифирменные правила. Оплата и стимулирование труда. Структура и функции службы снабжения. Выбор оптимального варианта распределения материального потока. Типы логистической деятельности коммерческой организации. Общие вопросы снабжения. Торговая функция снабжения.

Транспортная функция снабжения. Складская функция снабжения. Общие вопросы сбыта. Функции хранения готовой продукции. Функция продажи изготовленной продукции. Функция отправки готовой продукции. Общее представление о производстве. Функция перемещения в производственном процессе. Функция хранения в незавершенном производстве. Нормирование запасов в незавершенном производстве.

Логистика и стратегическое планирование. Процедуры бизнес - планирования. Распределение основных логистических функций между различными службами. Структура и функции органа управления сквозным материальным потокам на предприятии. Логистика и планирование производства. Логистика и планирование финансов. Основные этапы стратегического планирования. Функциональная производственной программы в рыночной среде.

Тема 2. Капиталообразующие инвестиции и их оценка в логистической системе

Оценка инвестиционных проектов в логистической системе. Проблемы инвестирования реального сектора экономики. Инвестиционная политика РФ. Источники финансирования основного капитала. Основные типы инвестиций. Инвестиционные решения в промышленной логистике в условиях риска. Принятие финансовых решений в условиях неопределенности. Расчет оптимальных производственных программ.

Методы управления инвестиционными ресурсами при создании нового предприятия. Кредитование проекта создания производственного предприятия. Однопериодная модель оптимизации затрат при создании нового предприятия. Многопериодная модель оценки эффективности инвестиционного проекта. Расчет и использование моделей управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Модели оптимизации проектных решений в логистике складирования. Оптимизация проектных решений в логистике складирования. Оценка устойчивости в задаче оптимизации эффективности проекта строительства и эксплуатации склада. Оценка показателей эффективности проекта строительства и эксплуатации склада. Оптимизационные расчеты в моделях управления инвестициями.

Анализ вычислительной сложности методов оптимизации инвестиционных решений в логистике. Задачи, алгоритмы, сложность. Эффективные алгоритмы и труднорешаемые задачи. Детерминированные и недетерминированные машины Тьюринга и сложность вычисления. Алгоритмы решения NP- трудных задач. Теоретические основы портфельных инвестиций. Инвестиционный портфель: понятие, типы и цели формирования. Этапы и принципы формирования инвестиционного портфеля. Теория эффективных финансовых инвестиций.

Целочисленные модели управления портфельными инвестициями. Безрисковая модель портфельных инвестиций. Дискретная ценовая модель рынка капиталов. Целочисленная модель Марковица. Расчет оптимальных инвестиционных портфелей.

Управление портфельными инвестициями в промышленной логистике. Детерминированная модель управления кредитом, привлекаемым для пополнения оборотных средств предприятия. Двухкритериальная модель управления оборотным капиталом предприятия с учетом риска. Оптимизационные расчеты по управлению кредитными ресурсами.

Методы оптимизации формирования портфеля оптовых закупок торговой фирмой. Оптимизация управления оборотным капиталом торговой фирмы в условиях фиксированных цен на товары. Модель управления оптовыми закупками товаров в условиях риска.

Тема 3. Логистические системы, их проектирование

Проектирование логистических систем. Основы организации логистических систем. Логистика. Понятие, цели и задачи. Принципы логистики, этапы развития. Классификация логистических систем. Классификация логистических операций. Логистика и маркетинг: области логистики и организация процессов управления в них (закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, транспортная логистика, информационная логистика, заготовительная логистика). Служба логистики в структуре предприятия. Логистические потоки, операции, системы и цепи. Методы логистики. Классический и системный подход к организации материального потока. Анализ полной стоимости логистики. Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Рационализация товародвижения на основе анализа полной стоимости. Составление принципиальной схемы материальных потоков. Составление схемы преобразования логистического канала в логистическую цепь между поставщиком и потребителем материального потока.

Организация логистического управления. Организация логистического управления. Основные функции управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Планирование в логистике. Логистический анализ. Контроллинг в логистических системах. Организация управления логистической деятельностью. Прогнозирование и оценка спроса на материальный поток.

Механизм закупочной логистики. Основные понятия закупочной логистики. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии. Особенности закупки по системе «точно в срок». Модель управления запасами (Формула Уилсона). Определение рационализации товародвижения определенного товара на основе анализа полной стоимости (решение ситуационных задач). Ознакомление с организацией службы снабжения в логистических процессах. Принятие решений.

Логистика производственных процессов. Логистика производственных процессов. Логистические системы управления производством. Организация и управление материальными потоками в производстве. Законы организации производственных процессов. Основные логистические концепции организации производства. Характеристики типов производства. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

Логистика распределения и сбыта. Распределительная логистика и ее задачи. Каналы распределения продукции и посредники в логистической системе. Задачи распределительной логистики. Логистическое моделирование процесса сбыта готовой продукции.

Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Причины создания материальных запасов и причины, вынуждающие к минимизации запасов. Модели управления запасами и фиксированным интервалом времени между заказами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Ознакомление с методикой проектирования логистических систем управления запасами. Определение месторасположения распределительного склада на обслуживаемой территории. Использование метода Парето для принятия решения о размещении запасов. Применение метода ABC при управлении запасами. Решение ситуационных задач.

Складская логистика. Склады, их определение и виды: основные функции и задачи складов в логистических системах. Требования к складским процессам. Грузовая единица – элемент логистики. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования. Решение и размещение складов. Принятие решений в складской логистике. Проблемы эффективного функционирования склада.

Транспортная логистика. Классификация транспортных перевозок. Выбор транспортного средства и перевозчика. Составление маршрутов движения транспорта. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Транспортная система России: технико-экономические особенности, состояние, характеристика. Решение «транспортных задач». Анализ конкретных ситуаций. Выбор схемы транспортировки грузов.

Информационная логистика. Виды информационных логистических систем и принципы их построения. Использование в логистике технологий автоматизированного сбора информации.

Логистика сервисного обслуживания. Принципы и задачи логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки. Определение местоположения распределительного склада, сервисное обслуживание. Построение графика оптимизации сервиса удовлетворения потребностей спроса.

Тема 4. Бизнес процессы, их проектирование

Проектирование бизнес процессов. Предсказуемость и плановый характер деятельности компании как основа стратегии ее развития. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса. Необходимость планирования бизнеса. Планирование – механизм регулирования цен. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании. Система и разновидности планов компании. Выбор стратегии развития компании.

Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направления развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Формирование стратегии развития компании. Реализация стратегии развития компании, основанной на методах бизнес – планирования. Описание ситуации принятия решения о внедрении бизнес - планирования. Реализация решения о внедрении бизнес - планирования. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес – планирования. Ранжирование бизнеса – новое направление стратегического менеджмента, основанного на бизнес – процессах. Проблемы функционального управления, инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса. Бизнес – процессы. Создание команды реинжиниринга бизнес процессов. Участники проекта по реинжинирингу и их роль. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Характерные особенности перепроектированных бизнес – процессов. Построение традиционной структуры управления и структуры, основанной на осуществлении операций.

Путь от бизнес – идеи к стабильному получению прибыли. Бизнес – проект как инновационный замысел. Перспективная бизнес – идея – интеллектуальная основа делового проекта. Понятие бизнес – проекта, классификация его разновидностей. Цели и структура бизнес проекта. Участники бизнес – проекта. Жизненный цикл бизнес – проекта и его влияние на деловую активность компании. Бизнес план – основная составляющая делового проекта. Внутренние и внешние функции бизнес – плана компании. Разработка бизнес - плана компании. Процесс бизнес – планирования. Последовательность разработки бизнес – плана.

Определить финансовые цели, стратегию финансирования, критерии оценки рисков. Разработка бизнес – плана - процесс формирования развития компании. Принятие решения об инвестициях. Источники информации для анализа бизнес-плана. Принятие решения об инвестировании проекта. Возможные ситуации инвестирования и их решения. Рассчитать показатели эффективности инвестиций. Продвижение бизнес – плана на рынок капитала. Претензия бизнес плана. Продвижение бизнес – плана в процессе переговоров и заключение договоров. Реклама бизнес – плана.

Эффективность инвестиционных бизнес – проектов. Оценка эффективности инвестиционных бизнес – проектов. Показатели коммерческой эффективности, бюджетной, экономической. Исходные данные для расчета эффективности бизнес- проекта. Отбор альтернатив с учётом доли внешнего инвестора. Эффективная бизнес – идея. Общая модель для определения долей фирмы и инвестора. Учет валютно-финансовых факторов. Расчёт экономической эффективности бизнес – проекта. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Источники информации для анализа бизнес – плана. Определение степени ликвидности бизнес – плана. Оценка активов и обязательств. Предприятие и его окружение. Рассчитать возможные варианты инвестирования и принять решение.

Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. Презентация бизнес – плана. Продвижение бизнес плана-плана в процессе переговоров и заключение

договоров. Особенности переговоров с бизнесменами различных стран. Переговоры по экспорту. Переговоры по импорту. Реклама бизнес – плана. Конкурентная реклама. Сохранная реклама. Планирование рекламной компании. Фирменная реклама. Планирование рекламного бюджета.

Реализация бизнес-плана процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами. Организация процесса реализации бизнес – плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса. Правовая поддержка бизнеса. Особенности контрактов сделок с иностранными партнёрами. Консалтинговая поддержка бизнеса. Информационная поддержка бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Изучить перечень сведений конфиденциального характера.

Антикризисное планирование и управление компанией. Механизм банкротства. Типичные ошибки в бизнес – планировании. Нечётко определены цели проекта. Вместо объективного поиска предпочтение отдаётся излюбленному варианту. Ответственность в проекте распределена недостаточно чётко и согласованно. Этапы составления бизнес плана. Составить договор аренды. Управляемые и неуправляемые кризисы. Стадии кризиса компании. Позитивное влияние кризиса ускоренные перемены. Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.

Ошибки при операциях с основными средствами. Ошибки при осуществлении посреднической деятельности. Неправильное документальное оформление совместной деятельности. Управление кризисом. Группа по разрешению кризисной ситуации, её задачи и функции. Организация центра управления кризисом коммуникации в кризисной ситуации. Разрешение кризисных ситуаций. Оценка кризисной ситуации. Порядок действий при управлении кризисом. Финансовый кризис. Первоочередные шаги компании в данном виде кризиса. Показать прибыль. Кризис отношений внутри компании. Кризис и его общественное восприятие. Рекомендации по разрешению кризисных ситуаций. Группа по разрешению кризисной ситуации. Её задачи и функции. Результаты финансового анализа. Представление результатов анализа.

4.Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные

образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы в информационной образовательной среде.

Изучение каждой темы следует начинать с изучения материалов лекции преподавателя и литературы по теме лекции. Далее следует изучить вопросы, оставленные для самостоятельной работы обучающегося. Ответы на контрольные вопросы к каждой теме позволят обучающимся систематизировать и закрепить изученный теоретический материал. Выполнение заданий даст возможность применить на практике теоретический материал, выявить степень усвоения материала, а также вопросы, на которые следует обратить особое внимание.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся осваивают компетенции:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

К **основным задачам** освоения дисциплины «Выбор оптимального перевозчика и доставка товаров» следует отнести:

-формирование у студентов научного мышления, умения применять его

на практике, понимания социальной и гуманитарной направленности информационных систем;

- овладение программно-целевыми методами системного анализа и прогнозирования информационных потоков;

- создание у студентов основ теоретической подготовки в области управления АТП;

- выработка у студентов приемов и навыков в решении инженерных задач связанных с управлением и интенсификацией производства, экономических проблем.

В ходе изучения данного курса слушатели должны приобрести следующий объем знаний, умений и навыков:

владеть навыками:

- оптимизации ресурсов организации (подразделений), самостоятельного определения масштабов необходимых капиталовложений, их отдачи и срок окупаемости в процессе анализа предложений создания и оптимизации логистических систем;

- осуществление альтернативного выбора наилучших вариантов капиталовложений путем оценки основных параметров инвестиционных проектов;

- оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем;

- выявления уязвимых мест и ликвидации отклонений от плановых показателей в работе логистической системы и ее отдельных элементов;

- составлять производственный план;

- анализа конкуренции на рынке;

- составление финансового плана.

уметь:

- использовать теоретические основы стратегического планирования в процессе участия разработки параметров логистической системы;

- применять методы оценки капитальных вложений на практике;

- производить расчеты основных показателей эффективности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов;

- разрабатывать и осуществлять контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса;

- анализировать показатели работы логистической системы и участвовать в разработке мероприятий по повышению ее эффективности;

- разрабатывать проекты бизнес-процессов;

- разрабатывать планы маркетинга, производства, финансовых результатов;

- делать оценку инвестиционных проектов.

знать:

- показатели эффективности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов;

- значение издержек и способы анализа логистической системы;

- значение стратегии в процессе формирования и функционирования логистической системы;

- этапы стратегического планирования логистической системы;
- методы оценки капитальных вложений используемых при анализе предложений, связанных с продвижением материального потока и его прогнозированием.
- базовые аспекты проектирования логистических систем: функции и этапы проектирования логистической системы компании;
- основы системного анализа логистики в ходе проектирования;
- особенности проектирования логистической системы на микро и макро уровнях;
- сильные и слабые стороны конкурентов;
- намерения инвесторов;
- рынка сбыта продукции;
- виды рисков в бизнесе;
- методы определения банкротства фирмы.

6.Продолжительность обучения: 18 часов

7.Итоговая аттестация : Зачет